

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

CHIẾN LƯỢC INTERNET MARKETING

Internet Marketing (hay Online Marketing, Digital Marketing) là một trong những hình thức tiếp thị hiện đại, hiệu quả, chi phí thấp. Tuy nhiên, đây là một hình thức tiếp thị mới và còn xa lạ với nhiều người làm Marketing tại Việt Nam.

CLB IMVN hân hạnh giới thiệu chương trình đào tạo CHIẾN LƯỢC INTERNET MARKETING với mục tiêu: giúp các doanh nghiệp và cá nhân khai thác tối đa cơ hội kinh doanh trên Internet thông qua hình thức tiếp thị mới này xây dựng lên thương hiệu cho sản phẩm và dịch vụ của mình.

Chương trình đào tạo được xây dựng nhằm cung cấp những kiến thức, thông tin và những trải nghiệm hữu ích cho việc khai thác Internet hiệu quả phục vụ công tác Marketing.

Hoàn thành chương trình này bạn có thể hoàn toàn tự tin để bước vào thế giới Internet Marketing bằng khả năng quản lý chiến dịch, triển khai kế hoạch và sử dụng dịch vụ Internet Marketing tốt nhất.

MỤC TIÊU KHÓA HỌC

Hoàn thành chương trình, học viên có thể:

- Tự xây dựng được một kế hoạch Internet Marketing hiệu quả
- Nắm bắt các công cụ Internet Marketing
- Có thể tổ chức triển khai một chiến dịch Internet Marketing
- Kết nối, chia sẻ cộng đồng Internet Marketing Việt Nam



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH HỌC

STT	Thời gian	Nội dung đào tạo
A. Tổng quan về Internet Marketing		
1		Marketing và Internet
2		Mô hình Internet Marketing
3		Đặc điểm của Internet Marketing
4		Hành vi người dùng trực tuyến
5		Các nguyên lý Internet Marketing
6		Xu hướng của Internet Marketing
➤ Tổng kết cô đọng lại các ý chính đã đào tạo ➤ Giới thiệu nội dung khóa học Các công cụ Internet Marketing		
B. Các công cụ Internet Marketing		
7		Website, blog, microsite, e-store....
8		Marketing trên công cụ tìm kiếm (Search Engine Marketing)
9		Marketing bằng truyền thông xã hội (Social Media Marketing)
10		Online PR, Viral Marketing
11		Quảng cáo hiển thị trực tuyến (Display Ads)
12		Email Marketing
13		Mobile marketing
14		Quản trị hệ thống thông tin Marketing
15		CRM – Quản lý quan hệ khách hàng, marketing tự động
16		Các công cụ đánh giá, theo dõi chiến dịch Internet Marketing
➤ Tổng kết cô đọng lại các ý chính đã đào tạo ➤ Giới thiệu nội dung khóa học Phương pháp chiến lược và kế hoạch Internet Marketing		
C. Phương pháp chiến lược và kế hoạch Internet Marketing		
17		Phân tích, đánh giá tình huống hiện tại trên môi trường Internet
18		Chiến lược Internet Marketing
19		Lập kế hoạch Internet Marketing
20		Triển khai chiến dịch Marketing trực tuyến
21		Đánh giá hiệu quả chiến dịch Marketing trực tuyến
22		Các ví dụ điển hình và giới thiệu một số nhà cung cấp dịch vụ tiêu biểu
➤ Tổng kết cô đọng lại các ý chính đã đào tạo ➤ KẾT NỐI, XÂY CHUỖI XUYÊN SUỐT CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO		



ĐỐI TƯỢNG ĐÀO TẠO

STT	Đối Tượng Đào Tạo	Ghi Chú
1	Bộ phận Marketing	
2	Bộ phận kinh doanh	
3	Bộ phận quản trị web	
4	Chủ doanh nghiệp	
5	Cá thể kinh doanh	
6	Học Sinh – Sinh Viên cần kiến thức để đi làm.	
7	Người của công chúng	
8	Người muốn khẳng định bản thân trên Internet	
9	Và một số đối tượng khác....	



PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO

STT	Phương Pháp Đào Tạo	Ghi Chú
1	Teamworks	
2	Lý thuyết cô đọng, được minh họa qua các ví dụ thực tế	
3	Hướng dẫn thực hành tại lớp	
4	Làm bài tập tại nhà trong quá trình học	
5	Các công cụ và tài liệu tham khảo	



Phương Pháp Đào Tạo Khoa Học & Hiệu Quả



BAN CỐ VẤN VÀ GIẢNG VIÊN

Chương trình được xây dựng dựa trên Hội đồng cố vấn là các chuyên gia hàng đầu về Internet Marketing và các giảng viên là giám đốc, tổng giám đốc các công ty đầu ngành về Internet Marketing tại Việt Nam...

Đội ngũ là những Triệu Phú Trẻ về Internet Marketing đầy nhiệt huyết, và có những phương pháp đào tạo vô cùng thú vị hấp dẫn & sâu sắc.

Người chia sẻ:

1. Ông Nguyễn Anh Hòa

- CEO Sàn Thương Mại Điện Tử Châu Á
- Bộ Phận Internet Marketing Châu Á Group

2. Và đội ngũ Nhân Sự vô cùng tài năng & phong cách chuyên nghiệp

BẠN & TÔI LÀ TRIỆU PHÚ INTERNET MARKETING

Tp. Hồ Chí Minh, Ngày 25 tháng 09 năm 2011

Nguyễn Anh Hòa

Email: Hoanv1511@yahoo.com.vn

Hotline: 0944 54 54 88 – 0975 95 85 18

Website: www.NguyenAnhHoa.tk

