

TÍNH ĐƠN GIẢN VÀ KHẢ NĂNG SAO CHÉP CỦA DOANH NGHIỆP

Người Viết: Nguyễn Tiến Dũng

Điện Thoại: 0983 002 497

www.kinhDoanhTheoMang.Com

Hãy làm mọi điều thật đơn giản, để downline có thể dễ dàng học tập Bạn.



Một trong những bí quyết của doanh nghiệp này là tính sao chép của nó. Tìm được một người muốn tham gia doanh nghiệp không khó, dạy anh ta đi những bước đầu tiên không khó, nhưng muốn dạy anh ta trở thành bản sao của Bạn trong mọi việc thì lại chẳng đơn giản chút nào.

Rất nhiều người đòi hỏi người khác phải làm y hệt như họ, và kết quả là bao giờ cũng không bằng lòng. Nhiệm vụ của bạn là làm cho Distributor tuyến dưới của bạn hiểu có những hình thức và phương pháp làm việc như thế nào trong doanh nghiệp này và tự chọn cho mình những cái đem lại cho anh ta hiệu quả.

Không cần dạy Distributor làm hoàn toàn giống mình, mà phải dạy anh ta sao chép được những kết quả của mình.

Nếu Bạn hiểu được ý nghĩa những lời này, cách nhìn người của bạn sẽ đơn giản hơn, còn nếu không hiểu thì bạn sẽ ép người ta theo phương pháp của mình, mà đó lại là sai lầm lớn".

Nhà chuyên nghiệp – đó là người đã mài kỹ thuật của mình đến mức nó rất dễ áp dụng và rất dễ bắt chước. Hãy cố đơn giản hóa doanh nghiệp này đến từng chi tiết và khi đó mọi người sẽ nghĩ rằng: "Anh ta làm được – tôi cũng làm được". Bạn phải đơn giản đến mức không ai nhận thấy được tính chất chuyên nghiệp của Bạn.

Để cho khách mời không lo sợ phải tham gia doanh nghiệp, khi giới thiệu nhà chuyên nghiệp nói những câu như sau:

"Chúng tôi dùng sản phẩm, tâm sự với mọi người và vì thế mà có thu nhập. Anh thấy doanh nghiệp này có đơn giản không?". Người ta nghe thấy thế sẽ nghĩ rằng họ cũng có thể làm được như vậy.

MỖI NGƯỜI NHẬN ĐƯỢC ...

Mỗi người nhận được cái mà anh ta nghĩ đến.

Mỗi người nhận được cái mà anh ta đáng được hưởng.

Mỗi người nhận được cái mà anh ta rất mong muốn.

Mỗi người nhận được cái mà anh ta tìm kiếm.

Mỗi người nhận được theo cái mà anh ta làm.
Mỗi người nhận được theo đúng kết quả lao động của mình.
Mỗi người nhận được chất lượng theo đúng khối lượng đã thực hiện.
Mỗi người nhận được số lượng theo đúng chất lượng công việc đã thực hiện.
Mỗi người nhận được cái ở ngay bên cạnh.
Mỗi người nhận được cái mà anh ta tạo ra.
Mỗi người nhận được cái mà anh ta được nhận.
Mỗi người nhận được theo đúng trí tưởng tượng của mình.
Không phải mỗi người đều được nhận vàng dưới chân mình.
Mỗi người nhận được tùy thuộc vào những người xung quanh.
Mỗi người nhận được cái mà anh ta có thể mang đi theo.
Mỗi người nhận được cái mà anh ta có thể nhớ được.
Mỗi người nhận được cái mà anh ta có thể lấy.
Mỗi người nhận được hoặc niềm sung sướng, hoặc nỗi khổ đau.
Mỗi người nhận được sự sinh hoặc sự tử.
Mỗi người nhận được giàu có hoặc nghèo hèn.
Mỗi người nhận được hạnh phúc và vui vẻ hoặc đau đớn và sầu não.
Mỗi người nhận được hoặc đêm và bóng tối, hoặc ngày và ánh sáng.
Mỗi người nhận được không phải tất cả những gì mà anh ta cố gắng.
Mỗi người nhận được khả năng ăn pho-mat không mất tiền trong cái bẫy chuột.
Mỗi người nhận được khả năng thở trong một thời hạn nhất định.
Mỗi người nhận được thông tin, nhưng không phải ai cũng sử dụng được nó.
Mỗi người nhận được một cái đầu nhưng không phải ai cũng được nhận trí tuệ.
Mỗi người nhận được một đôi mắt nhưng không phải ai cũng nhìn thấy.
Mỗi người nhận được một đôi tai nhưng không phải ai cũng nghe thấy.
Mỗi người nhận được một cuộc đời, đẹp như truyện cổ tích hoặc kinh khủng như một cơn ác mộng.

ĐÀO TẠO CHIẾN BINH MLM

Một chương trình chỉ 3 ngày giúp bạn có sự chuyển đổi đột phá trong sự nghiệp của bạn, được hướng dẫn bởi những người giỏi nhất và thành công nhất trong nghề kinh doanh theo mạng tại Việt Nam. Vào Xem: <http://KinhDoanhTheoMang.Com>

[Website](#) | [Hình Ảnh](#) | [Video](#) | [Hoạt Động](#) | [Diễn Đàn](#) | [Cập Nhật](#) | [Kinh Nghiệm](#)

