

VOLUME SPREAD ANALYSIS

▶▶ NGƯỜI CHUẨN BỊ: LÊ ĐẠI LỄ

▶▶ THÀNH VIÊN CLB CK : SRSC

▶▶ ĐT: 0979838999

▶▶ EMAIL: mr.ledaile@gmail.com

NỘI DUNG

1

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN VSA

2

CÁC VẤN ĐỀ CƠ BẢN VỀ VSA

3

TÌM HIỂU BỐN QUÁ TRÌNH LÀM GIÁ CP

4

MỘT SỐ THANH BAR CƠ BẢN

5

HỆ THỐNG VSA TRÊN METASTOCK 11

6

GIỚI THIỆU CÁC TÀI LIỆU THAM KHẢO

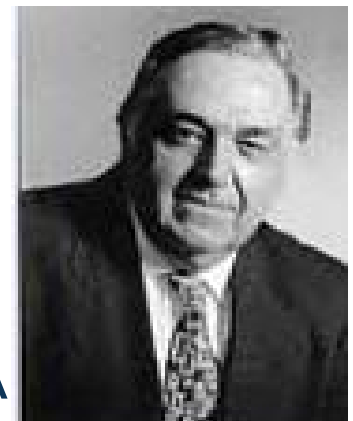
7

THẢO LUẬN

LỊCH SỬ VSA

q LẦN ĐẦU TIÊN ĐƯỢC GIỚI THIỆU BỞI R. WYCKOFF TỪ NHỮNG NĂM 1930.

q NĂM 1970 TOM WILLIAMS ĐÃ PHÁT TRIỂN TRÊN NỀN LÝ THUYẾT CỦA WYCKOFF VÀ SÁNG TẠO RA VOLUME SPREAD ANALYSIS. SAU ĐÓ ÔNG SÁNG TẠO RA HỆ THỐNG PHÂN TÍCH VSA CÓ TÊN LÀ “TRADEGUIDER” VÀ THƯƠNG MẠI NÓ.



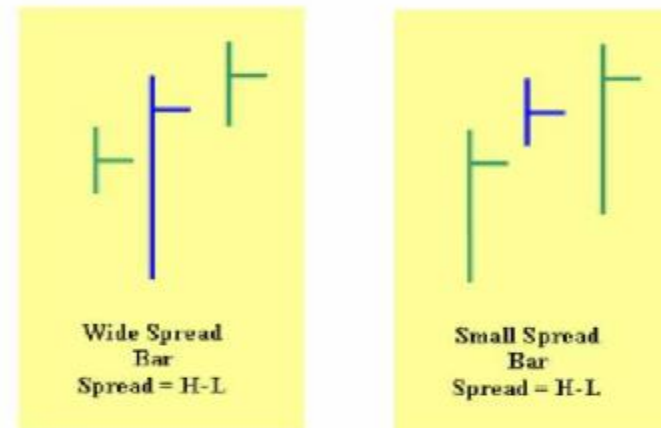
[VẤN ĐỀ CƠ BẢN]

- q VSA LÀ PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH KHỐI LƯỢNG VÀ BIẾN ĐỘNG GIÁ (SPREAD) ĐỂ XÁC ĐỊNH ĐỘ MẠNH YẾU CỦA TỪNG THANH BAR VÀ MỐI QUAN HỆ CỦA CHÚNG VỚI NHAU. TỪ ĐÓ NHÌN RA ĐƯỢC XU THẾ CỦA THỊ TRƯỜNG TỪ ĐÓ ĐƯA RA QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ.
- q VSA CÓ THỂ DÙNG ĐỂ NHẬN DẠNG CÁC HÀNH ĐỘNG CỦA MMS-BBS BẰNG CÁCH DỰA VÀO DẤU HIỆU TIỀM ẨN TRONG CÁC HÀNH ĐỘNG CỦA HỌ.

VẤN ĐỀ CƠ BẢN

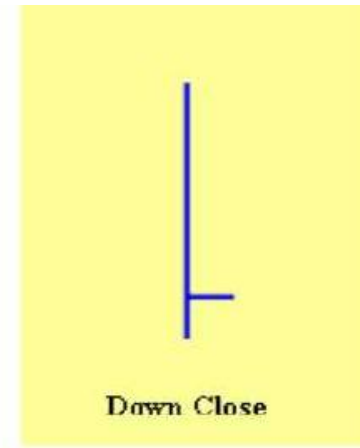
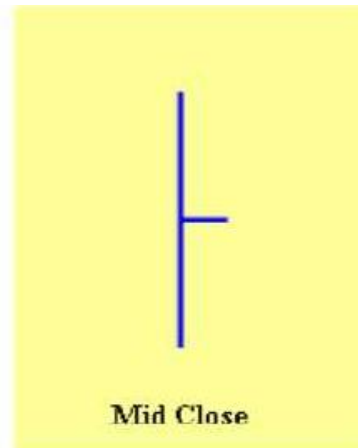
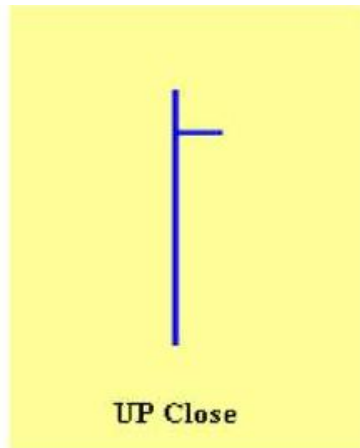
q VOLUME – CHÌA KHÓA CỦA SỰ THẬT: KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH KHÔNG THỂ CHE ĐẤY ĐƯỢC. CẦN XEM XÉT KHỐI LƯỢNG CAO HAY THẤP SO VỚI CÁC PHIÊN TRƯỚC ĐÓ, SO VỚI KL TRUNG BÌNH.

q SPREAD: ĐỘ BIẾN ĐỘNG GIÁ TRONG NGÀY
 $\text{SPREAD} = \text{H} - \text{L}$.



VẤN ĐỀ CƠ BẢN

- q** UP CLOSE: GIÁ ĐÓNG CỬA NẴM KHỎANG 30% PHẦN TRÊN CÙNG CỦA BAR.
- q** DOWN CLOSE: GIÁ ĐÓNG CỬA NẴM KHỎANG 30% PHẦN DƯỚI CÙNG CỦA BAR.
- q** MIDDLE CLOSE: GIÁ ĐÓNG CỬA NẴM KHỎANG TỪ 30%-70% CỦA BAR.

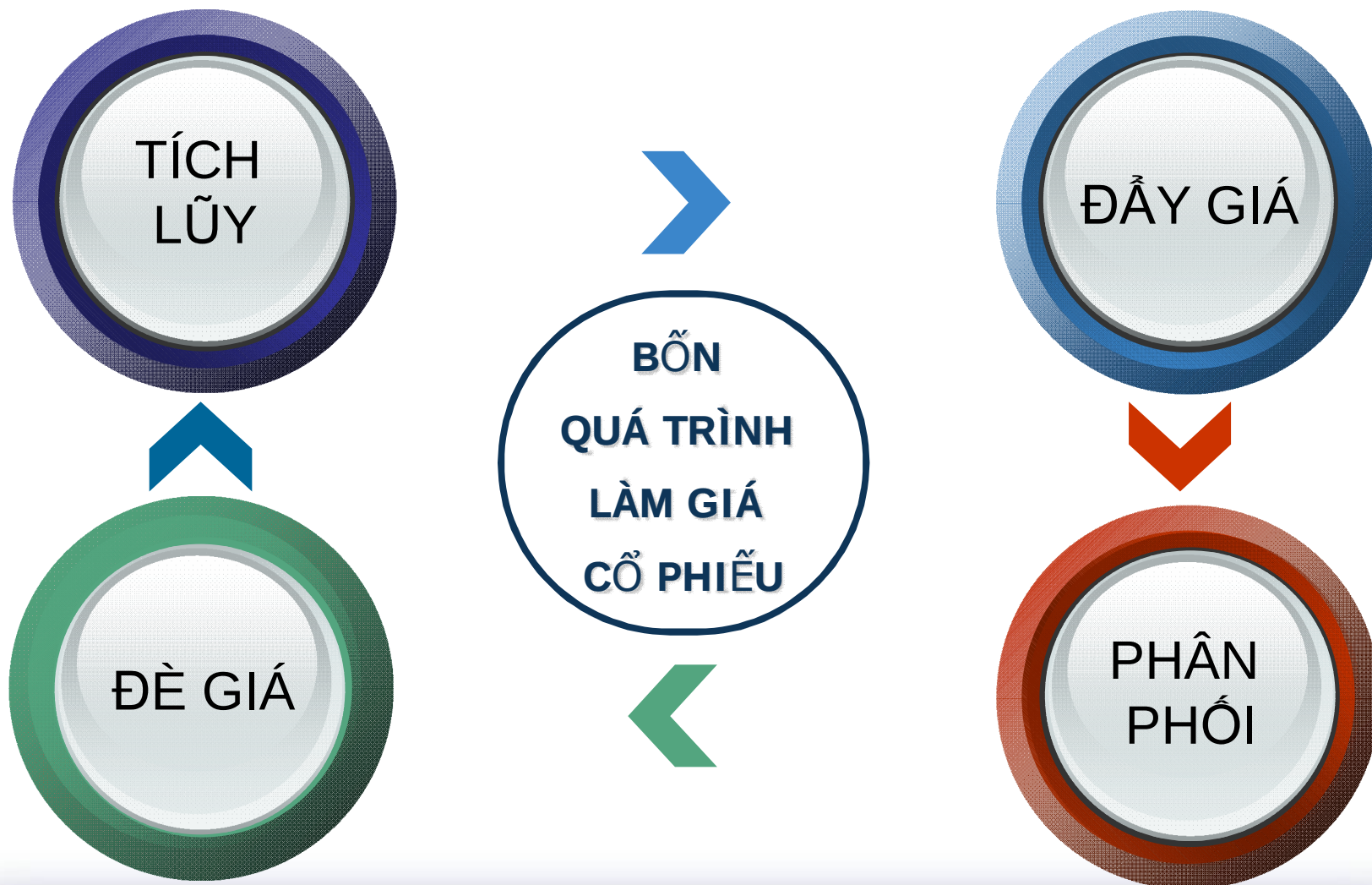


[VẤN ĐỀ CƠ BẢN]

- q** UPBAR: GỌI LÀ BAR TĂNG GIÁ KHI CÓ GIÁ ĐÓNG CỬA LỚN HƠN GIÁ ĐÓNG CỬA CỦA BAR NGÀY HÔM TRƯỚC.
- q** DOWNBAR: GỌI LÀ BAR GIẢM GIÁ KHI CÓ GIÁ ĐÓNG CỬA THẤP HƠN GIÁ ĐÓNG CỬA CỦA BAR NGÀY HÔM TRƯỚC.
- q** WIDE SPREAD BAR: KHI SPREAD LỚN HƠN KHOẢNG 1.55 LẦN SPREAD TRUNG BÌNH.
- q** NARROW SPREAD BAR: KHI SPREAD NHỎ HƠN KHOẢNG 0.8 LẦN SPREAD TRUNG BÌNH.

LƯU Ý: HỆ SỐ 1.55 VÀ 0.8 DỰA VÀO KINH NGHIỆM CỦA TÔI THẤY PHÙ HỢP VỚI CHỨNG KHOÁN VN.

[BỐN QUÁ TRÌNH]



TÍCH LŨY

- q** MMS-BBS TÌM CÁCH GOM ĐƯỢC MỘT SỐ LƯỢNG LỚN CP Ở MỨC GIÁ THẤP NHẤT CÓ THỂ.
- q** THƯỜNG DIỄN RA Ở CÁC VÙNG GIÁ SIDEWAY, CP KHÔNG RÕ XU HƯỚNG TĂNG HAY GIẢM. MMS-BBS LUÔN GIỮ CP NẪM DƯỚI VÀ TRÊN MỘT MỨC KHÁNG CỰ, HỖ TRỢ NHẤT ĐỊNH.
- q** THƯỜNG DIỄN RA TRONG MỘT VÀI TUẦN LỄ HOẶC VÀI THÁNG.
- q** HIỆN TƯỢNG GIÁ BỊ “ĐÈ” GIẢM XUỐNG DƯỚI NGƯỠNG HỖ TRỢ. MMS-BBS LÀM VẬY VỚI 2 MỤC ĐÍCH: RỬ BỎ NHỮNG NĐT NON GAN, ĐỒNG THỜI ĐỂ TEST CUNG. RẤT NHANH SAU ĐÓ GIÁ SẼ ĐƯỢC ĐẨY LÊN LẠI VÙNG HỖ TRỢ.

TÍCH LŨY CP PVA



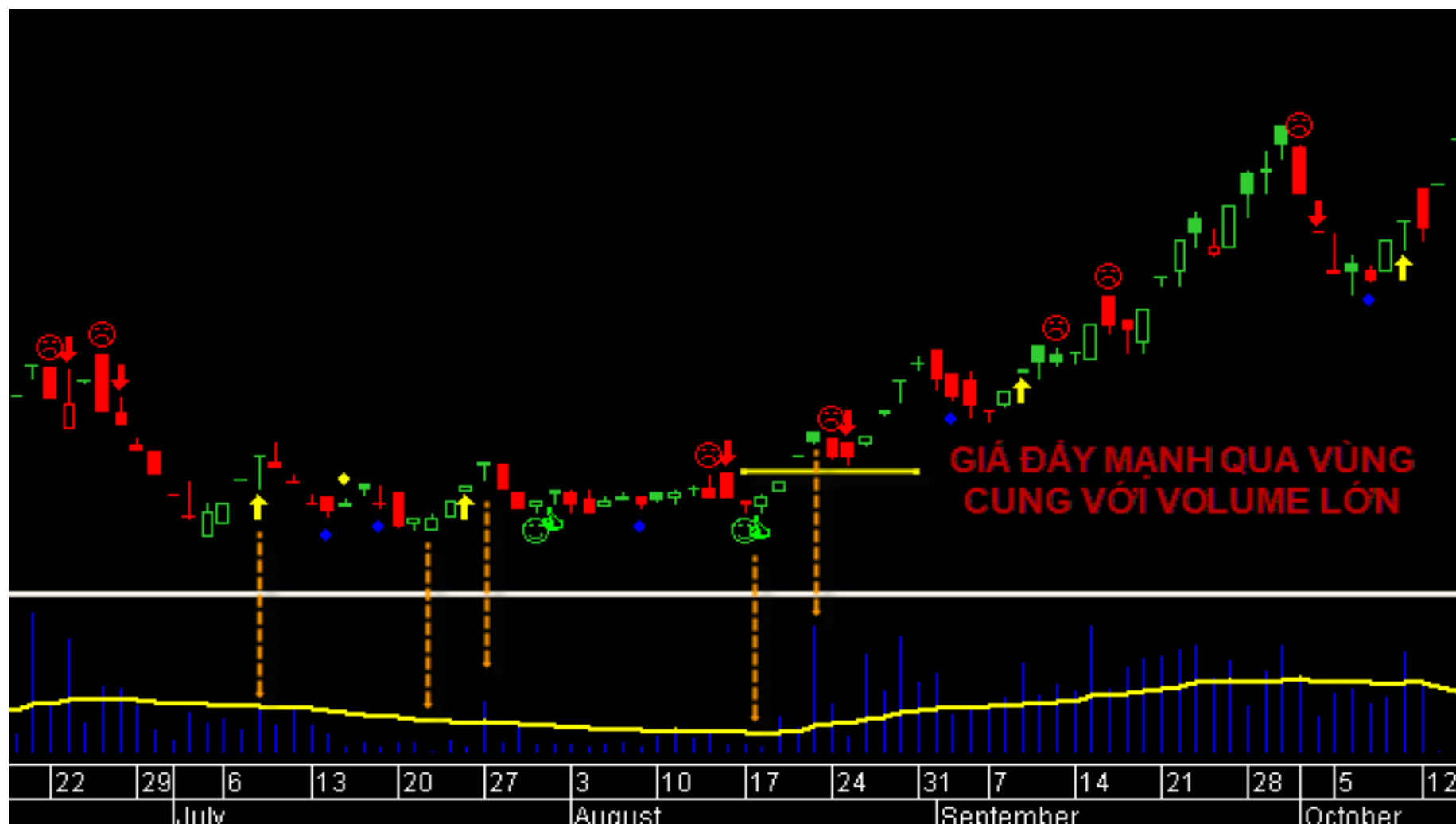
ĐẨY GIÁ

q KHI ĐÃ GOM ĐƯỢC MỘT LƯỢNG CP LỚN MMS-BBS SẼ ĐẨY GIÁ CP ĐÓ LÊN ĐỂ THU LỢI. THÔNG THƯỜNG SẼ THẤY GIÁ ĐÓNG CỬA THÌ GẦN VỚI GIÁ CAO NHẤT TRONG NGÀY. KHỐI LƯỢNG KHỚP GIẢM KHI GIÁ TĂNG LÊN BỞI VÌ CÒN RẤT ÍT CUNG. SAU ĐÓ CP TĂNG VỘT QUA ĐƯỜNG KHÁNG CỤ (HOẶC VÙNG CUNG) VỚI KHỐI LƯỢNG KHỚP LỚN HƠN. THÔNG THƯỜNG KHỐI LƯỢNG KHÔNG ĐƯỢC QUÁ LỚN, KHOẢNG 1.5 KL TRUNG BÌNH THÌ CÓ THỂ COI LÀ BREAKOUT THÀNH CÔNG.

ĐẦY GIÁ

- q ĐÔI KHI TA THẤY KL KHỚP THẤP, VÀ SPREAD NHỎ ĐÓ CÓ THỂ LÀ DẤU HIỆU BÁN ĐẦU CHO THẤY LỰC CẦU ĐANG CẠN KIẾT. NGƯỜI MUA LÚC NÀY KHÔNG MUỐN TRẢ GIÁ CAO CHO CP ĐÓ. NHƯNG CŨNG CÓ THỂ NGƯỜI BÁN KHÔNG MUỐN BÁN VÌ NGHĨ GIÁ CÒN TĂNG TIẾP. ĐẾN LÚC NÀY MMS-BBS MỚI TỪ TỪ BÁN RA SỐ CP CỦA HỌ. VÀ HỌ PHẢI NGHĨ RA CÁCH CHE ĐẬY ĐỂ KHÔNG BỊ NHẬN RA BẰNG CÁCH GIỮ KHỐI LƯỢNG KHÔNG ĐƯỢC QUÁ CAO VÀ GIÁ KHÔNG ĐƯỢC RÓT SÂU GÂY HOẢNG LOẠN.
- q ĐÔI KHI CHÚNG TA SẼ THẤY CÁC THANH “SHAKE OUT BAR” MỤC ĐÍCH RỦ BỎ NHỮNG NĐT YẾU TIM.

ĐẨY GIÁ CP PVA



PHÂN PHỐI

- q** LÀ QUÁ TRÌNH MMS-BBS BÁN RA SỐ CP MÀ HỌ ĐÃ GOM ĐƯỢC VỚI GIÁ CAO NHẤT CÓ THỂ.
- q** TRONG QUÁ TRÌNH PHÂN PHỐI CHÚNG TA SẼ THẤY MỘT VÀI THANH “UPTHRUST” TẠI CÁC VỊ TRÍ GIÁ CP ĐÃ TĂNG CAO. CÓ THỂ SẼ CÓ HÀNG LOẠT “UPTHRUST BAR” LIÊN TIẾP VÀ SAU ĐÓ GIÁ CP ĐỘT NGỘT RỘT MẠNH NHƯ 1 CỤC ĐÁ ĐÓ LÀ ĐỈNH CAO CỦA QUÁ TRÌNH PHÂN PHỐI. (CHÚNG TA SẼ BIẾT TỚI “UPTHRUST BAR” Ở PHẦN SAU)

P. PHỐI VNINDEX



ĐỀ GIÁ

- q KHI MMS-BBS ĐÃ BÁN GẦN HẾT CP HỌ BẮT ĐẦU QUÁ TRÌNH ĐẠP GIÁ XUỐNG BẰNG MỌI CÁCH. ĐỘT NHIÊN NGUỒN CUNG ĐƯỢC ĐẨY VÀO Ồ ẠT CHÔN VÙI LỰC CẦU. VÀ GIÁ CP BẮT ĐẦU RƠI TỰ DO. LÚC NÀY SẼ THẤY HIỆN TƯỢNG BÁN THÁO ĐỒNG THỜI ĐỘ BIẾN ĐỘNG GIÁ KHÁ LỚN. NHƯNG GIÁ RƠI RẤT NHANH KHIẾN NHỮNG CON CỪU NON VÀO TRỄ DẪM ĐẠP LÊN NHAU NHƯNG CŨNG KHÔNG CÓ CƠ HỘI ĐỂ THOÁT THÂN.
- q LƯU Ý: Ở VIỆT NAM KHÔNG CHO BÁN KHỔNG, NĐT THƯỜNG CÓ XU HƯỚNG NẮM GIỮ KHI GIÁ XUỐNG NÊN TRONG QUÁ TRÌNH ĐỀ GIÁ SẼ KHÔNG ĐI KÈM VỚI KHỐI LƯỢNG TĂNG MẠNH.

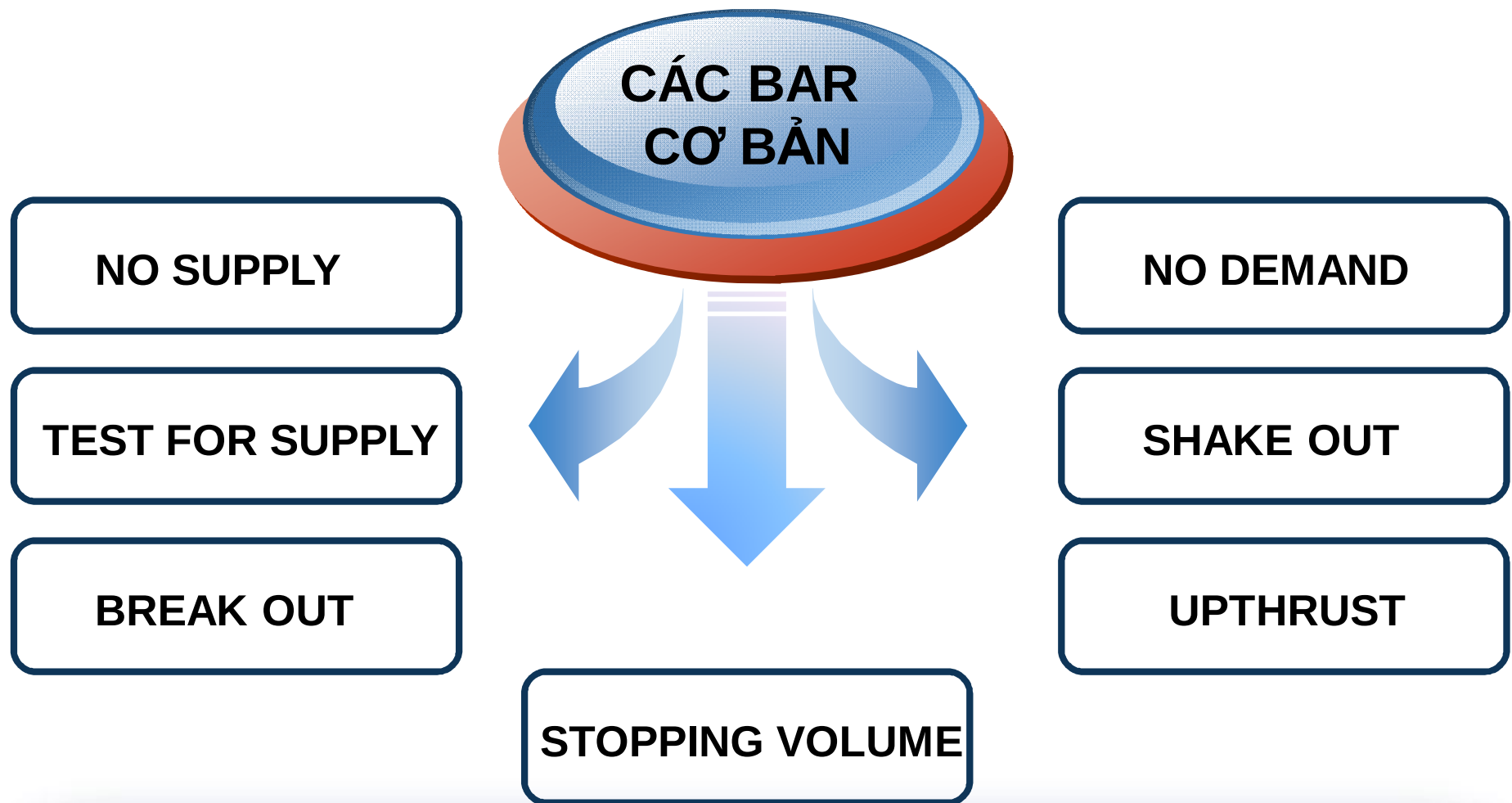
ĐỀ GIÁ

- q MMS-BBS ĐÔI LÚC VẪN TÌM CÁCH ĐỠ GIÁ ĐỂ THOÁT HẾT SỐ CP CÒN LẠI VÌ VẬY TA SẼ THẤY CÓ HIỆN BULLTRAP TRONG 1 HOẶC VÀI PHIÊN TRƯỚC KHI GIÁ TIẾP TỤC RƠI. CÁC CON CỪU NON SẼ LAO VÀO BẮT ĐÁY HOẶC BÌNH QUÂN GIÁ ĐÓ CÓ THỂ COI LÀ HÀNH ĐỘNG “BẮT DAO RƠI”. TỐT NHẤT CHÚNG TA NÊN THEO DÕI KHỐI LƯỢNG TRONG QUÁ TRÌNH NÀY SẼ THẤY MỘT ĐẶC ĐIỂM KHỐI LƯỢNG GIẢM Ở NHỮNG NGÀY GIÁ TĂNG.
- q SẼ MẤT VÀI TUẦN ĐỂ GIÁ CHẠM ĐÁY. THÔNG THƯỜNG SẼ XUẤT HIỆN DẤU HIỆU KHI GIÁ CHẠM ĐÁY NHƯ HIỆN TƯỢNG HẤP THỤ CP GIÁ RẺ (ĐỂ Ý CÁC STOPPING VOLUME BARS)

ĐÈ GIÁ KKC



BAR CƠ BẢN



NO SUPPLY

q LÀ 1 BAR VỚI ĐỘ BIẾN ĐỘNG GIÁ HẸP ĐÓNG CỬA Ở NỬA DƯỚI KÈM THEO KHỐI LƯỢNG KHỚP LỆNH THẤP. THỂ HIỆN NGUỒN CUNG CP ĐANG CẠN KIẾT, LÀ BƯỚC QUAN TRỌNG TRƯỚC KHI MMS-BBS CHUYỂN TỪ GIAI ĐOẠN GOM CP SANG GIAI ĐOẠN ĐẨY GIÁ.

[TEST FOR SUPPLY]

- q** TEST FOR SUPPLY: KHI MMS-BBS ĐÃ TÍCH LŨY ĐỦ SỐ CP ĐỂ SẴN SÀNG CHO VIỆC ĐẨY GIÁ HỌ CẦN PHẢI KIỂM TRA LƯỢNG CUNG CP ĐÓ. NẾU NHẬN THẤY LƯỢNG CUNG VẪN CÒN LỚN HỌ SẼ TIẾP TỤC ĐỂ CP ĐÓ TÍCH LŨY THÊM MỘT THỜI GIAN NỮA SAU ĐÓ SẼ TEST LẠI CHO ĐẾN KHI THẤY LƯỢNG CUNG ĐÃ BIẾN MẤT.
- q** BÀI TEST ĐƯỢC COI LÀ THÀNH CÔNG KHI GIÁ BỊ ĐÈ XUỐNG SÂU DƯỚI VÙNG HỖ TRỢ NHƯNG CUỐI PHIÊN ĐÓNG CỬA GẦN VỚI GIÁ CAO NHẤT KÈM THEO KL GIAO DỊCH THẤP.

BREAK OUT

- q** BREAK OUT BAR HAY CÓ THỂ GỌI LÀ “CÚ ĐÁNH THỐC” LÀ 1 BAR QUYẾT ĐỊNH TRONG QUÁ TRÌNH ĐẨY GIÁ CỦA MMS-BBS. GIÁ TĂNG RẤT NHANH VÀ MẠNH VƯỢT LÊN KHỎI VÙNG CUNG CP LỚN NHẪM NGẮN CHẶN MỌI Ý ĐỊNH BÁN THÁO CỦA CÁC NĐT NHỎ LẺ. CUỐI PHIÊN ĐÓNG CỬA GẦN MỨC GIÁ CAO NHẤT CÙNG VỚI SỰ TĂNG MẠNH VỀ KLGD (THƯỜNG KHOẢNG 1.5 LẦN KL TRUNG BÌNH).
- q** LƯU Ý: NÊN KẾT HỢP VỚI CHỈ BÁO VOLUME AT PRICE MULTI ĐỂ PHÂN TÍCH.

VD: XEM PVA NGÀY 20/05/2009

NO DEMAND

q NO DEMAND MMS-BBS DÙNG ĐỂ TEST CẦU LÀ 1 BAR TĂNG GIÁ NHƯNG ĐÓNG CỬA Ở NỬA DƯỚI ĐỒNG THỜI KHỐI LƯỢNG KHỚP LỆNH THẤP. ĐÂY LÀ DẤU HIỆU XẤU CỦA THỊ TRƯỜNG.

SHAKE OUT

q SHAKE OUT BAR XUẤT HIỆN TRONG QUÁ TRÌNH ĐẨY GIÁ, LÀ 1 BAR GIÁ MỞ CỬA TĂNG MẠNH, NHƯNG SAU ĐÓ GIẢM MẠNH VÀ GIÁ ĐÓNG CỬA GẦN MỨC GIÁ THẤP NHẤT CÙNG VỚI SỰ TĂNG MẠNH VỀ KLGD VÀ 1 BAR VỚI ĐỘ BIẾN ĐỘNG LỚN. MỤC ĐÍCH MMS-BBS MUỐN RỬ BỎ ĐI CÁC CON GÀ YẾU TIM TRƯỚC KHI ĐẨY GIÁ ĐI TIẾP. RẤT DỄ NHẦM VỚI UPTHRUST BAR TA CẦN ĐỢI TÍN HIỆU NGÀY HÔM SAU ĐỂ XÁC NHẬN XU HƯỚNG TIẾP THEO.

VD: XEM VNINDEX NGÀY 04/09/2009

UPTHRUST

q UPTHrust BAR LÀ 1 BAR SAU KHI MỞ CỬA TĂNG MẠNH, NHƯNG SAU ĐÓ GIẢM MẠNH VÀ GIÁ ĐÓNG CỬA GẦN MỨC GIÁ THẤP NHẤT CÙNG VỚI SỰ TĂNG MẠNH VỀ KLGD VÀ 1 BAR VỚI ĐỘ BIẾN ĐỘNG LỚN. ĐÂY LÀ MỘT TÍN HIỆU TƯƠNG ĐỐI TIN CẬY TRONG VIỆC XÁC ĐỊNH VIỆC ĐẢO CHIỀU GIẢM GIÁ CỦA CP. TUY NHIÊN ĐỂ TRÁNH NHẦM LẪN VỚI SHAKE OUT BAR CÁC BẠN VẪN NÊN ĐỢI TÍN HIỆU XÁC NHẬN CHÍNH XÁC XU HƯỚNG Ở PHIÊN TIẾP THEO.

[STOPPING VOLUME]

q STOPPING VOLUME LÀ 1 BAR GIẢM GIÁ TRONG MỘT DOWN TREND ĐÓNG CỬA GẦN VỚI GIÁ CAO NHẤT KÈM THEO KHỐI LƯỢNG KHỚP LỆNH LỚN. THỂ HIỆN MMS-BBS ĐANG HẤP THỤ LƯỢNG CUNG CP GIÁ RẺ, LÀ DẤU HIỆU CHO THẤY ĐÁY ĐANG RẤT GẦN.

HỆ THỐNG VSA

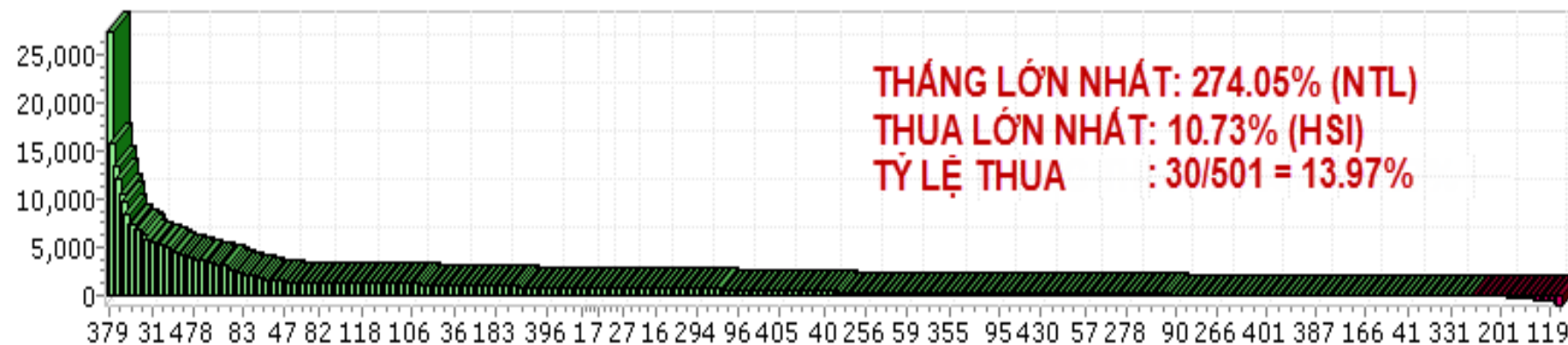


CÁC KÝ HIỆU

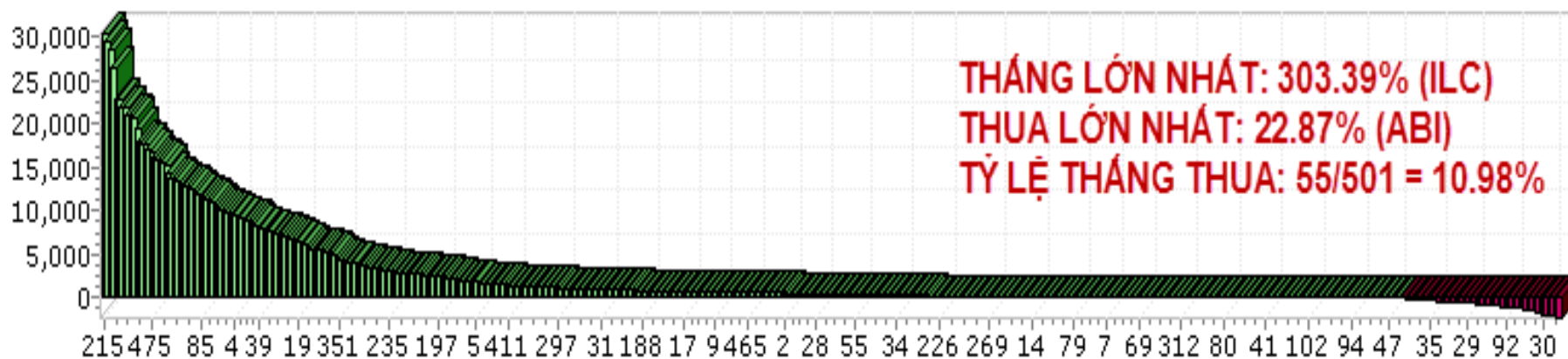


BACKTEST

q HỆ THỐNG VSA1:

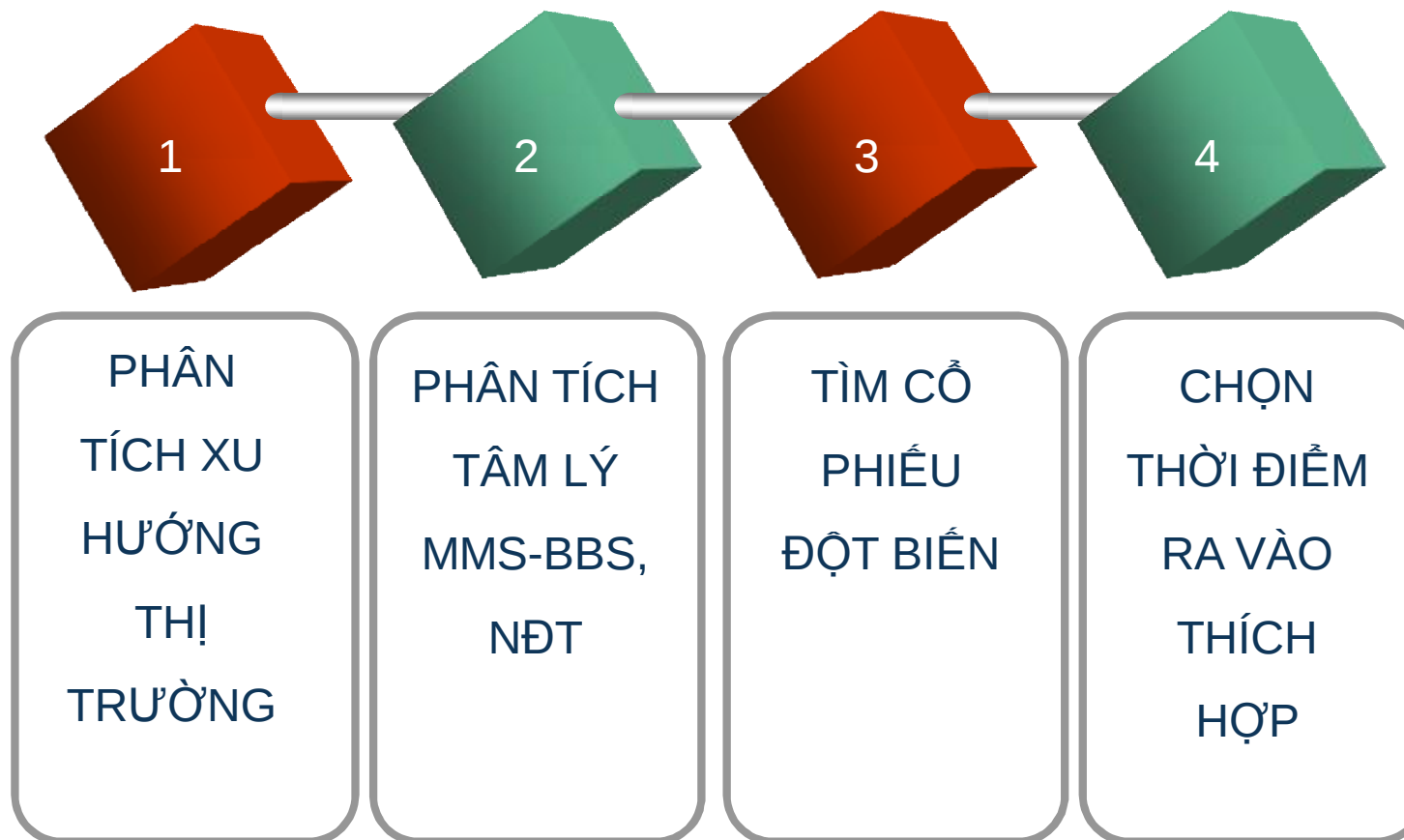


q HỆ THỐNG VSA2:



TỔNG KẾT

Ý NGHĨA CỦA VSA



TỔNG KẾT

NHƯỢC ĐIỂM VSA



LỜI CUỐI

CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ HỢP LÝ

PHƯƠNG PHÁP VSA

CÁC PHƯƠNG PHÁP KHÁC

KẾT HỢP

**QUYẾT ĐỊNH
ĐẦU TƯ**

THAM KHẢO

- q SÁCH MASTER THE MARKETS BY TOM WILLIAMS.
- q SÁCH THE UNDECLARED SECRETS THAT DRIVE STOCK MARKET BY TOM WILLIAMS.
- q WEBSITE TRADERSLABORATORY.COM

The background is a dark blue grid. A large, glowing, upward-pointing arrow is composed of a series of small, colorful, pixelated segments. A wavy, translucent ribbon with a similar pixelated pattern flows from the bottom left towards the arrow. On the right side, there is a vertical axis with numerical labels: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, and 19.

Thank You !