

CHANNELS (KÊNH GIÁ)



Nếu chúng ta dùng lý thuyết đường xu hướng, tiến thêm một bước, vẽ một đường song song cùng góc với đường xu hướng tăng, xu hướng giảm, chúng ta sẽ tạo ra đường kênh. Không, chúng ta không nói về kênh ESPN, ABC, hoặc Cartoon Network.

Tuy nhiên, điều này không có nghĩa rằng bạn nên đi dạo trong đó, coi đó như là những kênh US NEXT Top Model hay Entourage!

Kênh giá chỉ như một công cụ phân tích kỹ thuật có thể được sử dụng để xác định vùng giá tốt để mua hoặc bán. Cả hai đỉnh và đáy của các kênh thể hiện cho các vùng hỗ trợ hoặc kháng cự tiềm tàng.

Ví dụ về kênh tăng, giảm và đi ngang.



Để vẽ một kênh lên (tăng dần), chỉ cần vẽ một đường song song ở góc độ giống như một đường xu hướng tăng và sau đó di chuyển đường này tới vị trí mà nó chạm đến đỉnh cao gần đây nhất. Điều này nên được thực hiện cùng lúc bạn vẽ các đường xu hướng.

Để tạo một kênh xuống (giảm dần), đơn giản vẽ một đường song song ở góc tương tự như dòng xu hướng giảm và sau đó di chuyển dòng đến một vị trí mà nó chạm vào đáy gần đây nhất. Điều này nên được thực hiện cùng lúc bạn vẽ các đường xu hướng.

Khi giá chạm đường xu hướng dưới, điều này có thể được dùng như một vùng mua. Khi giá chạm đường xu hướng trên, điều này có thể được dùng như vùng bán.

Có ba loại của các kênh:

1. Ascending channel: Kênh tăng giá.
2. Descending channel: Kênh giảm giá.
3. Horizontal channel: Kênh giá đi ngang

Điều quan trọng cần ghi nhớ về đường xu hướng:

-Khi xây dựng một kênh, cả hai đường xu hướng phải song song với nhau.

-Tổng quát, đáy kênh được cân nhắc để mua trong khi mặt trên kênh được coi như vùng để bán.

Giống như vẽ các đường xu hướng, KHÔNG BAO GIỜ ép đường giá theo kênh bạn vẽ! Góc của đường ranh giới kênh bạn vẽ khác với góc đường xu hướng, có thể dẫn sai lầm trong trading.