

PHÂN TÍCH TÂM LÝ



Bài trước, chúng ta nói rằng, về lý thuyết, giá cả nên phản ánh chính xác tất cả các thông tin thị trường đã có. Thật không may cho Trader chúng ta, nó không đơn giản vậy. Thị trường không chỉ đơn giản là phản ánh tất cả các thông tin đã có bởi vì các Trader sẽ chỉ hành động theo cùng một cách. Tất nhiên, đó lại không phải là cách mọi thứ nên làm.

Mỗi Trader đều có ý kiến hoặc giải thích riêng của mình về lý do tại sao thị trường là hành động theo cách mà họ làm. Thị trường chỉ giống như Facebook - đó là một mạng lưới phức tạp gồm các cá nhân muốn spam tin tức cập nhật của chúng ta.

Về cơ bản, thị trường đại diện cho những gì tất cả các Trader - như bạn, Pipcrawler, Celine từ các cửa hàng bánh - cảm nhận về thị trường. Suy nghĩ và ý kiến của Trader, được biểu hiện qua vị trí bất cứ điều gì họ có, giúp hình thành tâm lý chung của thị trường.



Vấn đề ở chỗ: là Trader, bạn cảm nhận về các giao dịch thị trường mạnh yếu thế nào không quan trọng, bạn không thể hướng thị trường theo ý bạn (trừ khi bạn là một trong các đại gia GSS - George Soros hay Goldman Sachs). Thậm chí nếu bạn thực sự tin rằng đồng USD sẽ tăng lên, nhưng mọi người khác cho là giảm xuống, thì bạn cũng chẳng có thể làm được gì.

Là một Trader, bạn phải đưa tất cả điều này ra cân nhắc. Tùy thuộc bạn đánh giá thị trường đang như thế nào, cho dù đó là tăng giá hoặc giảm giá. Cuối cùng, cũng tùy theo bạn nhận thấy việc bạn muốn kết hợp tâm lý thị trường vào chiến lược trading của bạn. Nếu bạn đơn giản bỏ qua tâm lý thị trường, đó là sự lựa chọn của bạn. Nhưng, chúng tôi phải nói rằng: bạn sẽ thất bại!

Có khả năng đánh giá tâm lý thị trường có thể là một công cụ quan trọng trong hệ thống công cụ của bạn. Cuối khóa học, chúng tôi sẽ nói cho bạn làm thế nào để phân tích tâm lý thị trường và sử dụng nó cho lợi thế của bạn giống như thủ đoạn tâm lý.