

Ước mơ chỉ biến thành mục tiêu khi nó được viết ra giấy

Bây giờ chúng ta hãy chuyển từ những vấn đề thực tiễn sang các luận điểm mang tính nguyên tắc quyết định cuộc đời mình. Để tiếp tục công việc Bạn phải nhận thức được tầm quan trọng của việc hoạch định mục tiêu.



- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn không có ước mơ.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không có tương lai.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn sẽ chết.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn

không phải sống mà là tồn tại.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn có phương án loại trừ.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn không muốn ra khỏi vùng tiện nghi của mình.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn chưa tìm ra nguyên nhân.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn chưa hình dung được bức tranh toàn cảnh về tương lai của mình.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn chưa lựa chọn được con đường mà Bạn muốn đi.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn sẽ làm mất tất cả những gì mình có.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn chưa nghĩ về điều đó.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn chưa biết ý nghĩa của cuộc sống.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì mọi kế hoạch đều vô nghĩa.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không vào được vòng xoáy của phát triển bản thân.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn chưa hoàn hảo.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không biết Bạn sống vì gì và vì ai.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không thể trở thành thủ lĩnh.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì sẽ chẳng có ai đi theo Bạn.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn vẫn chưa quyết định sẽ thay đổi cuộc đời mình.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chẳng đào tạo người khác để làm gì.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn đi về đâu?
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì tức là Bạn không có đủ thông tin về cuộc đời mình.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn sẽ không tạo ra được sự giàu có cho mình.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn sẽ không bao giờ có được sự công nhận.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì nghĩa là Bạn vẫn còn hoài nghi và sợ hãi.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không phải là người kiên quyết.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không có ý chí.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không thể có ước mong.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn là người thiếu cam kết và thiếu trách nhiệm.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì hãy xét lại quan điểm của mình.

Để thành công thì Mục tiêu cần viết ra giấy như một bức tranh

Bức tranh toàn cảnh – đó là sự thể hiện mục tiêu trên giấy

Để lập được bức tranh toàn cảnh, Bạn cần có giấy vẽ, keo dán, kéo và ít nhất là bốn tạp chí, trong đó có ảnh ô tô đẹp, ngôi nhà tương lai của Trò, đồ gỗ, quần áo, trang bị, chuyến du lịch và nhiều thứ khác nữa.

Để khỏi buồn thì có thể lập bức tranh toàn cảnh cùng với các Distributor mức 1 của mình. Việc làm chung này rất thú vị. Không đơn giản là phải dán vào đó tất cả những gì mình muốn, mà phải làm cho bức tranh toàn cảnh có một vòng mục tiêu khép kín. Hãy để chỗ dán ảnh các thủ lĩnh mức 1 cũng như các mức khác trong mạng lưới của Trò. Nếu có một tấm bản đồ địa lý thì rất tốt. Bản đồ này sẽ cho thấy bạn đang có Distributor ở nước nào, và nên phát triển mạng lưới ở nước nào. Ngay lập tức bạn cần lập bức tranh toàn cảnh và sẽ làm ngay trong những ngày tới.

Còn bây giờ ta hãy quay về vấn đề định mục tiêu. hãy liên tục đặt ra câu hỏi: Bạn đi về đâu?

- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì Bạn sẽ về đúng nơi đó.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì Distributor của Bạn cũng sẽ về đó.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì Bạn đi đâu?
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì Bạn đã về tới nơi.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì Bạn hãy tự hỏi mình đi đến đây để làm gì.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì Bạn hãy tự hỏi mình sao không đi bằng phương tiện khác.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì hãy nhìn lại phía sau xem có bao nhiêu người đi theo Bạn.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì hãy hỏi xem có bao nhiêu người cùng đi với Bạn.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì Bạn sống làm gì.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì Bạn dẫn mọi người về đâu?
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì hãy hỏi người dẫn Bạn xem anh ta đi đâu.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì hãy hỏi những người dẫn Bạn xem tại sao họ không nói là họ đưa Bạn đi đâu.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì Bạn sẽ không biết là Bạn đang tìm kiếm gì.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì đừng giả bộ là Bạn đang đi đến đúng nơi cần đến.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì kho báu mà Bạn đang tìm lại ở hướng khác.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì Bạn tìm kiếm làm chi những gì đến nay Bạn vẫn chưa tìm thấy.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì hãy thú nhận với những người cùng đi rằng Bạn còn chưa xác định được hướng đi.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì hãy dừng và quay lại 180 độ rồi tiếp tục đi, bởi vì với Bạn thì đi đâu cũng thế.

- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì đừng đóng vai người dẫn đường.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì đừng quẩn chân, vì họ cũng đi về đó.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì hãy quay về ngã tư, nơi có dòng chữ “đường xuống địa ngục và đường lên thiên đàng” và hãy mạnh dạn dẫn bước.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì Bạn sẽ đi đến nơi cần phải đến, vấn đề chỉ phụ thuộc vào tốc độ chuyển động.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì cuộc sống không còn ý nghĩa.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì đường công danh của Bạn đã kết thúc.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì hãy hỏi trực cảm của mình, con đường chọn đã đúng chưa, và hãy nhớ rằng trực cảm bao giờ cũng đúng, và Bạn sẽ đến nơi cần đến.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì nhân bản làm gì, Distributor của Bạn sẽ làm đúng những gì Bạn làm.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì chỉ là do Bạn không muốn vượt qua cái mà Bạn đã quen.
- Nếu Bạn không biết Bạn đi về đâu, thì đừng đi nữa, vàng đã nằm dưới chân rồi.

Làm sao Lập mục tiêu cho cả cuộc đời thành công của bạn, Chương trình Đào Tạo Chiến Binh kinh Doanh Theo Mạng sẽ hướng dẫn bạn rất chi tiết.

CHIẾN BINH MLM

Một chương trình đào tạo đặc biệt, chỉ 3 ngày giúp bạn có sự chuyển đổi đột phá, được hướng dẫn bởi những người giỏi nhất và thành công nhất trong nghề Kinh Doanh Theo Mạng tại Việt Nam

<http://kinhdoanhtheomang.com/>

LÊ TRUNG NGUYỄN

Supervisor – Công ty CP – TM – XD Aliat Việt Nam

Sau 3 ngày theo học trường trình **CHIẾN BINH MLM**, tôi đã nhận được những kiến thức rất bổ ích và đồng thời cũng ngộ ra được rất nhiều điều. Có những điều thực sự không chỉ rất bổ ích đối với tôi mà còn cho tất cả mọi người. những kiến thức này chúng ta không

những áp dụng cho KDTM mà còn áp dụng được cho tất cả những lĩnh vực khác trong cuộc sống.

Thật sự bổ ích! Chương trình đó làm tôi thay đổi nhiều ngay từ ngày đầu tiên.

Qua chương trình này tôi thật sự gửi lời cảm ơn đến tất cả giảng viên, các anh chị em trong ban sự kiện. xin chúc cho chương trình thành công hơn nữa trong nhiều lần sau.

<http://kinhdoanhtheomang.com/>

NGUYỄN BÌNH MINH - Chuyên viên – Vụ công tác phía nam

Số 7 Lê Duẩn, Quận 1, Tp.HCM

Trước tiên cảm ơn các anh chị trong ban tổ chức. Chúc các anh chị nhận được nhiều yêu thương, hạnh phúc từ cuộc sống. Trải qua 3 ngày cùng nhau học tập, sinh hoạt thật tuyệt vời không thể tả nổi, Tôi thấy mình được tiếp thêm nhiều nguồn năng lượng, muốn bùng nổ và chinh phục ước mơ, mục tiêu, kế hoạch. Với tôi, mỗi ngày trải qua không còn là vô nghĩa nữa, một cuộc sống thú vị từng ngày đang đến với tôi, làm Tôi tự tin, năng động và mạnh mẽ đón nhận tất cả mọi thử thách cuộc sống.

<http://kinhdoanhtheomang.com/>

NGUYỄN NGỌC KHUÊ

15 Đường số 6, Phường Thạnh Mỹ Lợi, Quận 2

Tôi đến với chương trình thật tình cờ. Qua website www.KinhDoanhTheoMang.com khi nghe nói về chương trình **CHIẾN BINH MLM** ban đầu cảm giác bình thường vì thực tế có nhiều chương trình quảng cáo khác tương tự.

Nhưng vì biết là có anh Nguyễn Tiến Dũng là một trong những người tham gia đào tạo thì tôi quyết định tham gia ngay, vì tôi rất ngưỡng mộ anh qua 2 quyển sách: **Những điều cơ bản KDTM** và **Cẩm nang thủ lĩnh KDTM**.

Quả danh bất hư truyền, phải nói là tuyệt vời! và tuyệt vời hơn ở đây tôi còn gặp rất nhiều thủ lĩnh thành công khác nữa.

<http://kinhdoanhtheomang.com/>