

HỆ THỐNG XÂY DỰNG MỤC TIÊU VÀ KẾ HOẠCH



I. XÂY DỰNG MỤC TIÊU

1. Tâm quan trọng của mục tiêu:

- Bạn cần trả lời được các câu hỏi sau:

+ Trong tương lai Bạn muốn đạt đến điều gì?

+ Tại sao bạn muốn đạt được điều đó?

+ Cuộc sống của bạn sẽ thay đổi như thế nào khi bạn thành công với mục tiêu của mình?

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn không có ước mơ.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không có tương lai.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn sẽ chết.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không phải sống mà là tồn tại.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn có phương án loại trừ.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn không muốn ra khỏi vùng tiện nghi của mình.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn chưa tìm ra nguyên nhân.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn chưa hình dung được bức tranh toàn cảnh về tương lai của mình.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn chưa lựa chọn được con đường mà Bạn muốn đi.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn sẽ làm mất tất cả những gì mình có.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn chưa nghĩ về điều đó.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chỉ vì Bạn chưa biết ý nghĩa của cuộc sống.

- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì mọi kế hoạch đều vô nghĩa.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không vào được vòng xoáy của phát triển bản thân.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn chưa hoàn hảo.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không biết Bạn sống vì gì và vì ai.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không thể trở thành thủ lĩnh.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì sẽ chẳng có ai đi theo Bạn.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn vẫn chưa quyết định sẽ thay đổi cuộc đời mình.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì chẳng đào tạo người khác để làm gì.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn đi về đâu?
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì tức là Bạn không có đủ thông tin về cuộc đời mình.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn sẽ không tạo ra được sự giàu có cho mình.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn sẽ không bao giờ có được sự công nhận.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì nghĩa là Bạn vẫn còn hoài nghi và sợ hãi.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không phải là người kiên quyết.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không có ý chí.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn không thể có ước mong.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì Bạn là người thiếu cam kết và thiếu trách nhiệm.
- Nếu Bạn không có mục tiêu, thì hãy xét lại quan điểm của mình.

2. Chính xác hoá mục tiêu và thời gian:

Công thức: SMART

S – Specific and measureable (Cụ thể và có thể đo lường được)

Mục tiêu cần phải rõ ràng. Ví dụ bạn muốn lên danh hiệu nhưng là cụ thể là danh hiệu gì.

M – Motivational (Mục tiêu đưa ra cần phải tạo được động lực thúc đẩy, kích thích sự hưng phấn làm việc.)

A – Achievable (Mục tiêu đưa ra nếu cố gắng là có thể đạt được)

R – Realistic (Mục tiêu cần phải khả thi, có tính thực tế)

T – Time (Mục tiêu phải xác định rõ thời gian thực hiện)

- Gieo mục tiêu vào tiềm thức?

- Liệt kê các mục tiêu bạn muốn ra giấy và dán ở nơi bạn thường xuyên nhìn thấy như trên đầu giường, ngay cửa ra vào, trên tấm gương phòng tắm...

- Sưu tầm **bộ sưu tập của cái** (Xe hơi đời mới, nhà đẹp và những chuyến du lịch hấp dẫn...). Thường xuyên dùng hình ảnh tác động vào não của bạn, thôi thúc bạn hành động.

“Để có được quyết định cuối cùng nhắm đến mục tiêu đề ra, đôi khi được xem là tiến hành một cuộc nội chiến trong bản thân mình”

Làm việc trong kinh doanh theo mạng, có một thủ lĩnh nước ngoài trên 20 năm kinh nghiệm trong ngành nghề này đã chia sẻ với tôi một phương pháp rất hay là hướng dẫn toàn hệ thống, mỗi thành viên tự xây dựng BẢN CAM KẾT THÀNH CÔNG và mọi người cùng giám sát nhau về bản cam kết này. Đây là phương pháp rất hay bạn nên học hỏi và áp dụng cho hệ thống của mình.

CHIẾN BINH MLM

Một chương trình đào tạo đặc biệt, chỉ 3 ngày giúp bạn có sự chuyển đổi đột phá, được hướng dẫn bởi những người giỏi nhất và thành công nhất trong nghề Kinh Doanh Theo Mạng tại Việt Nam

<http://kinhdoanhtheomang.com>

LÊ TRUNG NGUYỄN

Supervisor – Công ty CP – TM – XD Aliat Việt Nam

Sau 3 ngày theo học chương trình **CHIẾN BINH MLM**, tôi đã nhận được những kiến thức rất bổ ích và đồng thời cũng ngộ ra được rất nhiều điều. Có những điều thực sự không chỉ rất bổ ích đối với tôi mà còn cho tất cả mọi người. Những kiến thức này chúng ta không những áp dụng cho KDTM mà còn áp dụng được cho tất cả những lĩnh vực khác trong cuộc sống.

Thật sự bổ ích! Chương trình đó làm tôi thay đổi nhiều ngay từ ngày đầu tiên.
Qua chương trình này tôi thật sự gửi lời cảm ơn đến tất cả giảng viên, các anh chị em trong ban sự kiện. xin chúc cho chương trình thành công hơn nữa trong nhiều lần sau.

<http://kinhdoanhtheomang.com>

NGUYỄN BÌNH MINH - Chuyên viên – Vụ công tác phía nam
Số 7 Lê Duẩn, Quận 1, Tp.HCM

Trước tiên cảm ơn các anh chị trong ban tổ chức. Chúc các anh chị nhận được nhiều yêu thương, hạnh phúc từ cuộc sống. Trải qua 3 ngày cùng nhau học tập, sinh hoạt thật tuyệt vời không thể tả nổi, Tôi thấy mình được tiếp thêm nhiều nguồn năng lượng, muốn bùng nổ và chinh phục ước mơ, mục tiêu, kế hoạch. Với tôi, mỗi ngày trải qua không còn là vô nghĩa nữa, một cuộc sống thú vị từng ngày đang đến với tôi, làm Tôi tự tin, năng động và mạnh mẽ đón nhận tất cả mọi thử thách cuộc sống.

<http://kinhdoanhtheomang.com>

NGUYỄN NGỌC KHUÊ
15 Đường số 6, Phường Thạnh Mỹ Lợi, Quận 2

Tôi đến với chương trình thật tình cờ. Qua website www.KinhDoanhTheoMang.com khi nghe nói về chương trình [CHIẾN BINH MLM](#) ban đầu cảm giác bình thường vì thực tế có nhiều chương trình quảng cáo khác tương tự.

Nhưng vì biết là có anh Nguyễn Tiến Dũng là một trong những người tham gia đào tạo thì tôi quyết định tham gia ngay, vì tôi rất ngưỡng mộ anh qua 2 quyển sách: [Những điều cơ bản KDTM](#) và [Cẩm nang thủ lĩnh KDTM](#).

Quả danh bất hư truyền, phải nói là tuyệt vời! và tuyệt vời hơn ở đây tôi còn gặp rất nhiều thủ lĩnh thành công khác nữa.

<http://kinhdoanhtheomang.com>